

Empfohlener Zeitumfang: 30 Unterrichtsstunden

Lernziele	Lerninhalte	Hinweise	min	max
1 Was ist Wirtschaft ?	3 Unterrichtsstunden		6	18
1.1 Einblick in Unterschiede zwischen Wünsche und Bedürfnisse und in das Handeln nach Prinzipien der Wirtschaftlichkeit	Wünsche und Bedürfnisse Maximalprinzip Minimalprinzip		0	4
1.2 Kenntnis der Begriffe Anbieter, Nachfrager und Produkte	Anbieter, Nachfrager Konsum- und Investitionsgüter Dienstleistungen		0	4
1.3 Überblick über die Merkmale selbständiger und unselbständiger Arbeit	Selbständige und unselbständige Arbeit		0	4
1.4 Einblick in die Notwendigkeit von Schlüsselqualifikationen	Schlüsselqualifikationen		0	4
1.5 Einblick in Unterschiede zwischen Zielen und Wünschen	Wünsche und Ziele		0	4
2 Wirtschaftskreislauf – Soziale Marktwirtschaft	4 Unterrichtsstunden		8	18
2.1 Einblick in grundsätzliche Zusammenhänge des Wirtschaftskreislaufes sowie Überblick über die Aufgaben der Beteiligten	Wirtschaftskreislauf Aufgaben im Wirtschaftskreislauf - Staat - Unternehmen - private Haushalte - Kreditinstitute		0	6
2.2 Einblick in die Prinzipien der freien und der sozialen Marktwirtschaft und Überblick über wichtige Elemente sozialer Marktwirtschaft	Freie Marktwirtschaft Soziale Marktwirtschaft Wichtige Elemente der sozialen Marktwirtschaft - Eigentum - Sicherung des Wettbewerbs - Einfluss auf die Preisbildung - Soziale Sicherung - Umverteilung	Wird nicht geprüft	4	6
2.3 Einblick in die Funktionen des Geldes und in das Bestehen von Inflationen	Funktionen des Geldes Inflation, Inflationsrate		0	2
2.4 Kenntnis von Bargeld und Einblick in die Aufgaben der Deutschen Bundesbank und der Geschäftsbanken	Bargeld Aufgaben der Deutschen Bundesbank Aufgaben der Geschäftsbanken - Einlagengeschäft - Kreditgeschäft - Weitere Dienste		0	4

2.5 Überblick über die Stufen der Geschäftsfähigkeit und Einblick in die Regeln für das Einkaufen über das Internet	Geschäftsfähigkeit Einkaufen über das Internet	0	4
3 Geld verwalten - Kaufentscheidungen treffen	5 Unterrichtsstunden	10	18
3.1 Überblick über die Angaben eines Girokontos	Girokonto Angaben für ein Girokonto	0	2
3.2 Überblick in die Formen bargeldloser Zahlung	Bargeldlose Zahlung - Überweisung - Bankkarte - EC-Karte - Kreditkarte	4	4
3.3 Kenntnis der Informationen durch einen Kontoauszug	Inhalt eines Kontoauszuges	2	2
3.4 Einblick in die Erstellung von Ausgabenübersichten	Eigenes Kaufverhalten Planung von Ausgaben Treffen von Kaufentscheidungen	0	4
3.5 Überblick über Ursachen entstandener Schulden	Umgang mit Schulden Entstehen von Überschuldung Hilfe bei Überschuldung	0	4
4 Wie sich die Wirtschaft ändert	3 Unterrichtsstunden	6	16
4.1 Einblick in die Merkmale und Folgen der Globalisierung sowie Überblick über die Einteilung der Unternehmen in Gruppen	Begriff der Globalisierung Folgen der Globalisierung Arten von Betrieben - nach der erbrachten Leistung - nach der Betriebsgröße - nach dem Wirtschaftszweig	0	4
4.2 Überblick über die Produktionsfaktoren sowie der Wirtschaftssektoren	Produktionsfaktoren Wirtschaftssektoren - Primärer Wirtschaftssektor - Sekundärer Wirtschaftssektor - Tertiärer Wirtschaftssektor	2	6
4.3 Überblick über Wirtschafts – zweige	Einteilung der Betriebe nach Wirtschaftszweigen	0	4
4.4 Einblick in die Aufgaben des Handels für die Kunden	Aufgaben des Handels Sortiment (breit und flach / eng und tief)	0	4
4.5 Einblick in Möglichkeiten zur Festlegung von Betriebsgrößenklassen	Einteilung der Unternehmen nach Größe - Umsatzhöhe - Mitarbeiterzahl	0	2
4.6 Einblick in die Möglichkeit zur Messung der Wirtschaftsleistung eines Landes	Wertschöpfung Änderungen der Wirtschaftsleistung in den Wirtschaftssektoren	0	4

4.7 Einblick in Gründe für den Außenhandel	Außenhandel als Import und Export Gründe für den Außenhandel	4	4
5 Ein Unternehmen gründen	3 Unterrichtsstunden	6	18
5.1 Einblick in Gründungsmotive sowie Überblick über die wichtigsten Entscheidungen vor einer Gründung	Gründungsmotive Wichtige Entscheidungen vor einer Unternehmensgründung	0	6
5.2 Kenntnis der Begriffe Betrieb, Unternehmen und Firma sowie Einblick in Unterscheidungsmerkmale von Rechtsformen und in die Rechte und Pflichten eines Einzelunternehmers	Abgrenzung der Begriffe Betrieb, Unternehmen und Firma Wichtige Unterscheidungsmerkmale von Rechtsformen Rechte und Pflichten in einem Einzelunternehmen	2	10
5.3 Einblick in die Bedeutung von Standortfaktoren	Wahl des Standortes Wichtige Standortfaktoren - Kundennähe - Konkurrenz - Rohstofforientierung - Kostensituation - Verkehrsanbindung - Arbeitskräfte - Steuerbelastung - politische Sicherheit	0	8
6 Finanzierung und Organisation einer Unternehmensgründung	3 UStd.	6	14
6.1. Einblick in Inhalt eines Finanzplanes und in Möglichkeiten zu seiner Finanzierung	Inhalt eines Finanzplans Finanzierungsformen - Eigenfinanzierung - Fremdfinanzierung	0	8
6.2. Einblick in den Unterschied zwischen Aufbau- und Ablauforganisation	- Aufbauorganisation - Ablauforganisation	0	6
6.3 Einblick in mögliche Gründungsrisiken	Gründungsrisiken - falsche Produkte - fehlende Nachfrage - unzureichende Finanzierung - zu lange Gründungsphase - technische Hindernisse - rechtliche Hindernisse	0	4

7 Marketing und Preisbildung		5 Unterrichtsstunden	10	20
7.1 Einblick in den Inhalt der Begriffe Marketing und Marktforschung und Überblick über Kriterien für die Bildung von Zielgruppen	Marketing Marktforschung Kriterien für die Bildung von Zielgruppen		0	6
7.2 Einblick in Möglichkeiten zur Gewinnung von Kundendaten	Möglichkeiten zum Erhalt von Kundendaten		0	6
7.3 Einblick in Zusammenhänge zwischen Preis und Angebotsmenge	Einflussfaktoren auf den Preis Prinzip von Angebot und Nachfrage		0	6
7.4 Einblick in Möglichkeiten zur Preisgestaltung	Orientierungswerte zur Preisgestaltung - Orientierung an den Kosten - Orientierung an den Konkurrenzpreisen - Orientierung an der Nachfrage		2	8
7.5 Vertrautheit in der Ermittlung von Verkaufspreisen und von Selbstkosten sowie Kenntnis der Begriffe Rabatt und Skonto	Berechnung des Verkaufspreises Ermittlung der Selbstkosten - Einzelkosten - Gemeinkosten Preisnachlässe - Rabatt - Skonto		4	10
8 Ein Unternehmen betreiben und bewerten		4 Unterrichtsstunden	8	18
8.1 Kenntnis wichtiger Abteilungen und ihrer Aufgaben	Bildung betrieblicher Leistungsbereiche Aufgaben der Leistungsbereiche		0	4
8.2 Überblick über die Aufgaben der Materialwirtschaft	Materialwirtschaft - Beschaffung von Rohstoffen - Lagerung		0	4
8.3 Einblick in Unterschiede zwischen Massen- und Einzelfertigung	Unterschiede zwischen - Massenfertigung und - Einzelfertigung		2	8
8.4 Einblick in Regeln zum Umgang zwischen Chef und Mitarbeitern	- Delegieren - Kommunikation - Motivation		0	4
8.5 Einblick in den Aufbau eines Jahresabschlusses	Jahresabschluss - Form und Inhalt einer Bilanz - Inhalt einer Gewinn- und Verlustrechnung		2	10